

Чек-лист seo-оптимизации страницы статьи

URL

- Транслитерирован;
- Короткий;
- Используются ключевые слова.

Смысловое выделение

- Заголовок h1 используется только один раз;
- Заголовок h1 содержит ВЧ запрос, он логичен и отражает пользователю суть статьи;
- Используются заголовки h2-h6 для структурирования текста;
- Структура заголовков правильная;
- Используются теги выделения b, i, em;
- Теги смыслового выделения используются по делу, не спамно.

Анализ конкурентов в выдаче

- Составлен список элементов, используемых конкурентами;
- Составлен список элементов, которые конкуренты не используют;
- Составлен список возможных преимуществ.

Разнообразие контента

- Использован максимум возможных преимуществ по разнообразию контента;
- У таблиц прописан тег caption;
- У картинок заполнены атрибуты alt и title;
- Списки сделаны с помощью тегов ul, ol;
- Использованы цитаты;
- Аббревиатуры расшифрованы тегом abbr.

LSI-копирайтинг — синонимы и поисковые подсказки

- Текст несёт смысловую нагрузку;
- Текст структурирован, разбит на абзацы;
- Статья хорошо читаема;
- Использованы синонимы;
- Текст отвечает на максимум вопросов по теме.

CTR с поиска — заголовок и сниппет

- Title страницы содержит ВЧ запрос близко к началу или в самом начале;
- Длина Title около 70 знаков, желательно не больше;
- Title логичен, понятен и выделяется среди заголовков конкурентов;
- meta-Description станицы заполнен, содержит ключевые запросы;
- Использована ли возможность поставить Emoji;

- Настроена ли микроразметка хлебных крошек.

Социальный замок, push-уведомления и подписка

- Есть ли возможность поставить социальный замок, настроен ли он;
- Есть ли возможность настроить push-уведомления и подписка на рассылку, настроены ли они;
- Кнопки шаринга в социальных сетях установлены.

Микроразметка статьи

- Разметка Schema.org Article и MediaObject реализована и проверена валидаторами в обоих поисковиках;
- Разметка Open Graph реализована и протестирована.

Ссылки на трастовые источники

- При возможности проставлены ссылки на авторитетные ресурсы.

Мобильная версия

- Есть AMP версия страниц статей для Google;
- Есть версия турбо-страницы для Яндекса.

Перелинковка

- В статье используются быстрые ссылки для перехода по разделам внутри страницы;
- Из текста статьи есть внутренние ссылки между страницами сайта, подходящие по смыслу;
- На странице статьи есть блок «похожие статьи», «топ статей» или другие подходящие по смыслу блоки перелинковки.

Комментарии

- Есть возможность комментирования статьи;
- На все комментарии вы отвечаете оперативно и развёрнуто.

Уникальность статьи

- Статья добавлена в Оригинальные тексты Яндекс Вебмастера;
- Страница статьи отправлена на индексацию через Google Search Console.

Орфография и пунктуация

- Правописание проверено.